



# Reviewprogramma

Zo zet je jouw reviewmiddelen in

## Aan de slag met reviews!

Je reviewmiddelen zijn aangemaakt! Hiermee heb je de eerste stap gezet om gemakkelijk en laagdrempelig meer reviews te verzamelen én meer gasten te ontvangen.

Nu is het van belang dat je de middelen effectief gaat inzetten. In dit document vind je tips voor de inzet van zowel gedrukte als digitale reviewmiddelen.

### Tip!

*Heb je de E-learning nog niet gevolgd? We raden je aan dit te doen voordat je begint met het verzamelen van reviews. In slechts een half uur leg je een sterke basis voor je reviewmanagement, en leer je niet alleen hoe je meer reviews ontvangt, maar ook hoe je deze beantwoordt én inzet om meer gasten te ontvangen.*



*“Sinds 2023 maken wij gebruik van de reviewtoolkit van VisitBrabant om meer reviews te verzamelen op TripAdvisor. En wat zijn we trots op de resultaten tot nu toe: een ruime verdubbeling van het aantal reviews én we hebben de TripAdvisor Travellers' Choice Award 2023 gewonnen!”*

**Mark van den Boogaard**

Eigenaar Stadsbrouwerij de Deftige Aap

## Gedrukte middelen inzetten

Ontdek hoe jij de visitekaartjes, posters en de losse QR-code kunt inzetten om reviews te verzamelen.

*Wist je dat je als Businesspartner of Reviewpartner van VisitBrabant jaarlijks een set gedrukte reviewmiddelen ontvangt?*

### De visitekaartjes

Accommodaties	Horeca	Attracties
<p>Leg de kaartjes bij de <u>receptie</u>, in de <u>kamermap</u> en <u>bar(ren)</u> van horecapunten.</p> <p>Wijs gasten erop bij de <u>check-out</u>.</p>	<p>Leg de kaartjes bij de <u>kassa</u> en <u>bar(ren)</u>.</p> <p>Geef de kaartjes mee bij de <u>rekening</u>.</p>	<p>Leg de kaartjes bij de <u>kassa</u>, <u>infolunten</u> en <u>bar(ren)</u> van horecapunten.</p>

#### Aanbevolen specificaties drukwerk

*Formaat: standaard 85 x 55 mm*

*Materiaal: houtvrij mat mc*

*Gewicht: min. 350 g/m<sup>2</sup>*

*Kleur: 4/4 dubbel fc*

*Afwerking: geen afwerking*

*Hoeken: wat past in jouw huisstijl*



## De posters

Accommodaties	Horeca	Attracties
Hang A4-posters in <u>kliklijsten in toilet(ten)</u> .	Hang A4-posters in <u>kliklijsten in toilet(ten)</u> .	Hang A4-posters in <u>kliklijsten in toilet(ten)</u> , & <u>horecapunten</u> .
Plaats A4/A5-posters in <u>baliedisplay</u> bij de receptie.	Steek A5-posters in <u>insteekhoes van de menukaart</u> .	Plaats A4/A5-posters in <u>baliedisplay</u> bij de receptie.
Plaats A6-posters in <u>tafelstandaards</u> .	Plaats A6-posters in <u>tafelstandaards</u> .	Plaats A6-posters in <u>tafelstandaards</u> .

### Aanbevolen specificaties drukwerk

Formaat: A4/A5/A6

Materiaal: houtvrij mat mc

Gewicht: min. 170 g/m<sup>2</sup>

Kleur: 4/0 enkel fc

Afwerking: geen afwerking

Hoeken: recht





## De QR-code

Bij het creëren van jouw persoonlijke reviewmiddelen, ontvang je niet alleen visitekaartjes en posters, maar ook een losse QR-code. Hieronder vind je hoe je deze kunt inzetten.

Accommodaties	Horeca	Attracties
Plaats de QR-code op de <u>kassabon</u> en/of <u>factuur</u> .	Plaats de QR-code op de <u>kassabon</u> .	Plaats de QR-code op de <u>kassabon</u> .
Plaats de QR-code op de <u>kamermap</u> en/of <u>menukaart</u> .	Plaats de QR-code op de <u>menukaart</u> .	Plaats de QR-code op <u>overig drukwerk</u> zoals flyers.
Plaats de QR-code op <u>beeld-/tv-schermen</u> .	Plaats de QR-code op <u>overig drukwerk</u> zoals flyers.	Plaats de QR-code op <u>beeld-/tv-schermen</u> .

### Tip!

*De meeste kassasystemen bieden de mogelijkheid om een QR-code (afbeelding) op de kassabon te plaatsen!*



## Online middelen inzetten

De link naar het reviewplatform kun je ook op diverse manieren online delen om gasten aan te sporen een review achter te laten.

## Link naar het reviewplatform

Accommodaties

Horeca

Attracties

Stuur na bezoek een handmatige of automatische bedrijfsmail (middels boekingsysteem) met de vraag een review te schrijven.

Voeg de link toe aan je e-mailhandtekening of de footer van automatische bedrijfsmails.

Plaats een plug-in van het reviewplatform op je website. Deze plug-in linkt bezoekers direct door naar jouw profiel op het betreffende reviewplatform.

Vraag gasten altijd persoonlijk om het schrijven van een review bij de juiste gelegenheid; dit is het meest effectief!

### Tip!

*Maak gasten duidelijk dat hun mening waardevol is en creëer een gevoel van betekenisgeving. Hun feedback helpt niet alleen bij het verbeteren van jouw service, maar helpt ook toekomstige gasten bij het maken van een weloverwogen keuze.*



Hallo Wim,

Bedankt voor je verblijf, wij vonden het ontzettend gaaf dat jij er was. Natuurlijk hopen we dat jij er ook van genoten hebt. Deel jij graag je ervaringen met ons? Aarzel niet en laat de wereld weten hoe je verblijf was. Je kunt je feedback achterlaten op onze [Tripadvisor](#) pagina.

## Jouw reviewmanagement op orde

Jij bent er helemaal klaar voor om reviews te verzamelen! Maar met alleen verzamelen, ben je er nog niet. Onderstaande hulpmiddelen helpen je op weg naar volledig effectief reviewmanagement.

### E-learning: meer gasten door reviews



Leer in 4 stappen en binnen een half uur een sterke basis te leggen voor jouw reviewmanagement én hoe jij reviews kan inzetten als gratis marketingtool.

[Start met E-learning: meer gasten door reviews](#)

### Reageren op reviews



Passend reageren op reviews is net zo belangrijk als het verzamelen ervan. Hiermee toon jij je professionaliteit & betrouwbaarheid, vergroot je de kans op herhaalbezoeken én stimuleer je het schrijven van reviews.

[Download de Cheatsheet: Reageren op reviews](#)

## Vragen of hulp nodig?

**Team Business Services staat voor je klaar!**

013 303 0390

[info@visitbrabant.com](mailto:info@visitbrabant.com)

[visitbrabant.com/partners](https://www.visitbrabant.com/partners)

**VISIT  
BRABANT**